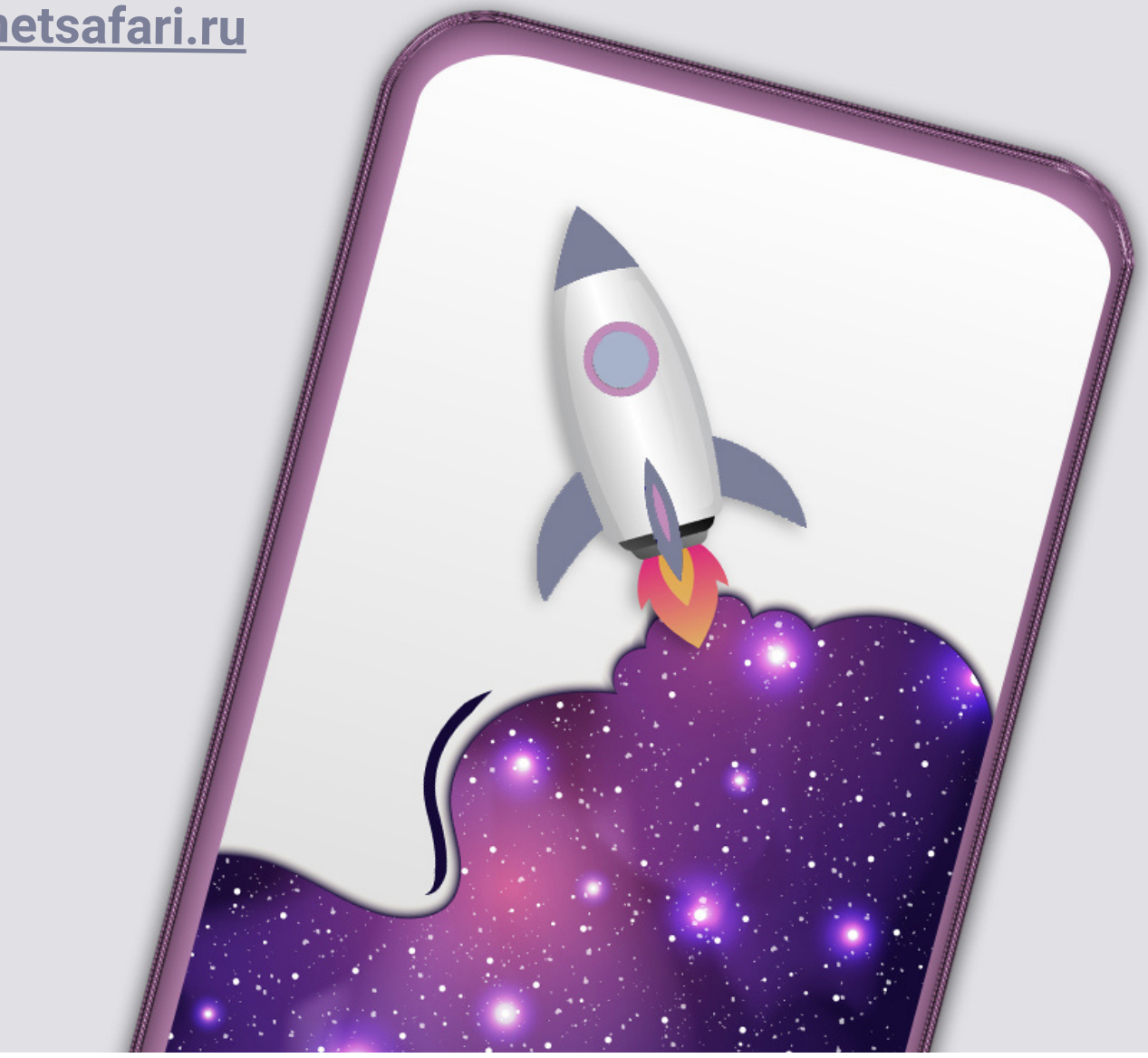
netsafari.ru



ЧЕК ЛИСТ
"ПРОДАЮЩИЙ ПРОФИЛЬ"



Если вы продаете что-то через Инстаграм,
то каждый ваш подписчик проходит несколько уровней воронки продаж: **от интереса до покупки.**

Самый первый этап это привлечь внимание.
Для этого вам нужно понимать свою целевую аудитории и сделать крутое предложение.

Важно зацепить внимание человека через рекламу у блогера или таргетированную рекламу, марафон или иной способ. Далее от упаковки вашего профиля зависит, будет ли у него мотивация подписаться.

Это самый важный этап, ведь иначе вы просто сольете деньги.

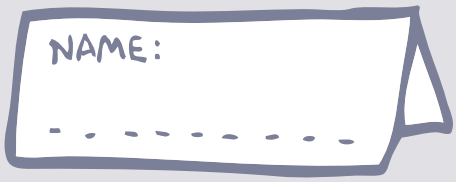


Правильно оформленный аккаунт сэкономит вам много времени, денег и нервов.

Чтобы аудитория сразу подписывалась на вас, проверьте прямо сейчас свой профиль по этому чек листу.

Название - Логин

- Четкий, понятный, максимально короткий
- Легко читается, без щипящих, без букв ю, я, ё
- Легко запоминается
- Без лишних точек и подчеркиваний
- Не используйте двойное подчеркивание



Очень важно

Не должен начинаться с символов.
Иначе вас не найдут в поисковой выдаче.

Если желаемое имя занято:

- Добавьте инициалы города (msk) если проект региональный.
- Добавьте точку или нижнее подчеркивание, но не в начале.

Аватар

- **Если аккаунт экспертный или личный (блогер),** то лучше использовать портретное фото в хорошем качестве с контрастным фоном без лишних мелких деталей в кадре.

- **Если коммерческий аккаунт,** то можно использовать фото продукта/команды (до 3х человек)

- Логотип не рекомендуется, если он еще не известный. Или сделать его тоже заметным, ярким и контрастным.



Как проверить хороший ли аватар:

Зайдите в поиск Инстаграм, введите ваш поисковый запрос, который вы напишите у себя.

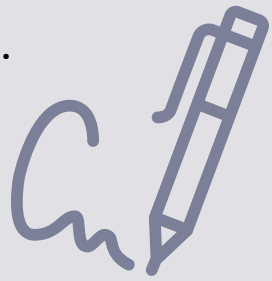
Сделайте скрин, подставьте на один из аватаров свой аватар.

И посмотрите, выделяется ли он среди конкурентов.

ЖИРНАЯ СТРОКА И ОПИСАНИЕ

ЖИРНАЯ СТРОКА

- Четкое название, объясняющее суть профиля.
- Влияет на поисковую выдачу.
  Используйте ключевые слова (как клиент будет вас искать). Ищите в wordstat.yandex.ru.
  Поставьте себя на место клиента, вбивайте поисковые запросы и смотрите, где больше.
- Добавьте город если проект территориальный.
- Имя или название не известного бренда поместите ниже в описании, если хотите.



ОПИСАНИЕ

- Укажите основную или несколько выгод профиля, т.е обещания клиенту.
- Описание должно отвечать на вопрос «Чем вы полезны и причина, почему на вас стоит подписаться».
- Здесь должно быть Ваше УТП, конкурентные преимущества, значимые факты о вас, важные для целевой аудитории.

ОПИСАНИЕ

Для составления описания ответьте на вопросы:

Чем вы занимаетесь, кто вы?
Зачем подписываться, что это даст человеку?
Чем ваш продукт/услуги ему помогут?

Ошибки в описании:



- Перегруз эмодзи
- Написан телефон
- Общие высокочастотные хештеги (например, #кондитер, #дизайнермосква)
  Писать только личные хэштеги и рубрикаторы
- Слитный текст, не разделен на короткие тезисы
- Шаблонные фразы: индивидуальный подход, доступные цены, быстрая доставка, качественно, лучшие, уникальные, премиум, профессиональный, идеальный, практикующий.

Описание можно менять, если у вас разные ЦА во время привлечения трафика.

Можно добавлять специальные предложения или информацию о старте курса/марафона.

ГЕО МЕТКА И ПРИЗЫВ

ГЕО МЕТКА



- Если проект территориальный, то ставьте реальный адрес.
- Сюда можно добавить доп. информацию, если не хватило места в описании.

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

- Призыв важен, чтобы сразу был интерес связаться с вами, что-то скачать, получить услугу, купить, узнать больше о вас.
- Укажите причину, почему должен купить/записаться/скачать прямо сейчас.
- Всегда ставьте стрелку вниз.



Призывы могут быть:

- Запишитесь на бесплатную консультацию
- Получите пробное занятие/бесплатный замер
- Получите скидку
- Скачайте полезный чек лист и т.д

<u>Хуже работают, но можно использовать:</u>

- Перейти на сайт
- Подробнее/Заказать тут
- Свяжитесь со мной и т.д.

ССЫЛКА

- Лид магнит или другая «плюшка»
- Бесплатный ознакомительный материал по теме.
- Сделайте так, чтобы это легко можно было скачать. Не усложняйте.
- Продублируйте основную информацию профиля: УТП, подробнее о вас, как сделать заказ, какие услуги и товары есть, отзывы, контакты.
- Дайте ссылки на мессенджеры , соцсети и бесплатную «плюшку».

Ошибка

Давать ссылку на один мессенджер или только на другую сосцсеть.

Создайте мультиссылку и укажите разные способы связи.

Сервисы мультиссылок

Taplink
Mssg.me
Linktr.ee
Meconnect.ru
Hipolink.net
Ylink.me



АКТУАЛЬНЫЕ СТОРИС

Здесь важно закрепить **важные рубрики:**

В коммерческих: цены, услуги, популярные товары, отзывы, акции, рубрикатор, производство, график работы, адрес магазина и/или сайта, доставка, как сделать заказ

В личных и экспертных: кто я, полезные чек листы и инструкции, курсы, как связаться, поездки, отзывы о курсах если делаете мастер классы, рубрикатор



Здесь нужны доказательства УТП, которые вы разместили в описании.

Убирайте лишний мусор, не относящийся к теме профиля.

Дизайн должен быть в одном стиле с аватаром и лентой.

Не используйте иконки из приложений.

Не используйте однотонные обложки или логотип везде.

Не дублируйте текст в иконке и тем более мелким шрифтом.

Не используйте устаревший дизайн и следите за трендами.

ПОСТЫ В ЛЕНТЕ

- ✓ Первые 6-9 постов показывают пользу и дают понимание, кто вы, а также подтверждают те выгоды, обещания которые указаны в описании.
- ✓ Выберите фирменный стиль для профиля.
- ✓ Разбавляйте ленту личными фото, если у вас магазин. Или предметными снимками, если блог экспертный.
- ✓ Создайте уникальные шаблоны для постов с надписями или делайте индивидуальный дизайн для каждого поста.
- ✓ Делайте не только продающий контент, а также полезный и развлекательный.
- ⊘ Не ретушируйте фото до кукольного состояния.
- ⊘ Не используйте пресеты или не выкручивайте фильтры полностью.
- ⊘ Не используйте одинаковые позы и кадры из одной фотосессии рядом или друг под другом. Комбинируйте разноплановые кадры по принципу: далеко-близко, мелко-крупно, много-мало.
- ⊘ Не обрезайте голову и другие части тела и надписи. Картинка и текст должны вмещаться в квадрат ленты.

СТОРИС

Необходимо **ежедневно** размещать сторис,
чтобы быть всегда в контакте с аудиторией.

Соблюдайте разумный баланс контента разного типа –
личный и экспертный.

**Хотите классно оформлять сторис
и делать залипательные видео?**

**Смотрите бесплатные инструкции
в профиле @netsafari.ru**

**Подписывайтесь,
чтобы не пропустить новые полезные материалы.**

ПОДПИСАТЬСЯ



@netsafari.ru

ВСЕ О РАЗВИТИИ В ИНСТАГРАМ С НУЛЯ ДО ПРОФИ

- ФИШКИ актуального оформления сторис с помощью встроенных функций Инстаграмм и с использованием топовых приложений.
- Крутой МОНТАЖ ВИДЕО за пару минут.
  Как делать те самые залипательные видео в Инстаграм.
- РЕАЛЬНЫЕ ОБЗОРЫ топовых приложений и сервисов.
  Тестирую каждое сама и рекомендую только лучшие.
- Горячие ПОДБОРКИ настольных КНИГ и главные выдержки из них, чтобы вы сразу применяли самые крутые идеи.
- СЕКРЕТЫ развития Инстаграм с нуля от продающей упаковки профиля до его эффективного продвижения.
- Как делать качественные ПРОГРЕРЫ в постах и сториз, чтобы подписчики сами хотели купить ваши продукты!