ИНСТРУКЦИЯ КАК ВЕРНУТЬСЯ В БЛОГ ПОСЛЕ ПЕРЕРЫВА

Курс Светланы Линге
СОЗНАНИЕ КОНТЕНТА

Причины, почему пропадаем из блога и как их исправить

1 **Причина — плохое настроение, сложности в жизни**

Как исправить:

Поделитесь этим, аудитории это откликнется, а вам станет легче, и не пропадете из блога.

2 **Причина — выгораем от слишком активной деятельности или теряем интерес к своему делу**

Как исправить:

Найдите цель или дело, которое будет мотивировать. Покажите, как наполняетесь ресурсом после истощения.

3 **Причина — не понимаем, что размещать, нет идей и вдохновения**

Как исправить:

Держите под рукой распаковку личности и в дни, когда ничего не происходит или нет идей, рассказывайте истории.

Сделать распаковку личности, чтобы найти сотни идей для увлекательного контента можно на моем практикуме «ПРОДАЮЩАЯ РАСПАКОВКА».

4 **Причина — не видим результата**

Как исправить:

Пропишите, какой результат хотите и распишите задачи, чтобы его достичь. Например составить контентную воронку.

5 Причина — на блог нет времени

Как исправить:

Поймите, зачем вам нужен блог и расставьте приоритеты.
Уберите лишнее, чтобы на важное хватало времени,
а блог — это важное для вашего роста.

6 Причина — фокус на другом.

Например, продали много мест на услуги и нужно проводить консультации или записываете курс, т.е. время затишья продаж.

Как исправить:

Поделитесь, на чем сейчас фокус внимания, приложите соц. доказательство (например — полный график записи на консультацию, запись курса и т.д.)
Это позволит уже сейчас готовить аудиторию к новым продажам.
Люди должны чувствовать, что блог вы ведете не только для продаж.



Полезные советы

- **Не критикуйте себя** за отсутствие. Вы имеете право сделать перерыв, никому ничего не должны и из-за пары дней вас не забудут.
- **Просто снимайте,** не нужно выдумывать сценарии возвращения. Некоторые даже не заметят, а кто заметит, тот просто будет рад, что вернулись и не нужно трейлера для привлечения внимания. Особенно если перерывы частые, то это даже наскучит, и перестанут реагировать.
- **Снимайте контент во время перерыва,** он может пригодиться для возвращения.
- **Не пропадайте надолго,** иначе будет сложно понять с чего зайти, потому что много всего произошло.

Приемы возвращения после длительного отсутствия

Вовлекающая первая сторис

Снимите короткое видео, что происходило за время перерыва и скажите «Хочу рассказать вам, где я пропадала всё это время, и что происходило в жизни». Спросите «С чего начать?» и разместите интригующие варианты ответов, которые захочется узнать.

Дайджест событий

Сделайте дайджест того, что было, если произошло многое. Начните по порядку рассказывать о каждом.

Ажиотаж

Начините с истории со скринами подписчиков с вопросом: «Куда пропала, я скучаю и т.д.». Выразите благодарность за заботу и начните рассказывать, что же случилось.

Интрига

Узнайте у аудитории «Как думаете, куда я пропала?» и дайте интригующие варианты ответов или окошко с вопросами. Потом начните отвечать подписчикам через окошко или расскажите, что происходило.

Просто обычный сторителлинг без драмы

Расскажите о том, что сейчас проживаете или какие события больше всего запомнились во время перерыва. Проявите через смыслы. Также можно перечислить свои планы на день и постепенно о них рассказывать.

Вопросы, которые помогут найти смыслы для контента после отсутствия

- Почему был перерыв, что я проживала?
- Какие события происходили, чем занималась?
- Что особенно запомнилось и почему это важно?
- Были ли изменения? Что поменялось?
- Что проживаю и делаю сейчас?
- Какие эмоции и чувства испытывала или испытываю сейчас?
- Какие мысли и осознания были, или какие есть сейчас?

Соберите сторителлинг из ответов на эти вопросы.
Можно ответить на один вопрос или на несколько. Чем больше смыслов вы раскроете, тем увлекательнее будет история.

Как видеть инфоповоды в своей обычной жизни для регулярного контента и создавать продающий вовлекающий контент без выгорания обучаю на курсе «СОЗНАНИЕ КОНТЕНТА»

Узнать подробнее